

MA

MODA Y ARQUITECTURA



EDICIÓN ESPECIAL

Moda y pasarela - Diseñadora Coco Chanel - Arquitectura



ÍNDICE

04. EDITORIAL

**05. COLECCIÓN DE MODA DE
VYKTORIA LYTRA**

06- 07. LA MODA ES ARQUITECTURA

08-11. COCO CHANEL

12-13. PASARELA EN LAS ALTURAS

**14-15. TALLER AVIARIO CEDRIC
PRICE**

EDITORIAL

En esta edición nos centramos en la relación directa que existe entre la Moda y la Arquitectura, los diferentes arquitectos, y diseñadores que señalan y trabajan con esta idea. La moda y la arquitectura se encargan de convertir dos necesidades básicas como ropa y techo en belleza, los cuales utilizamos diariamente.



COLECCIÓN DE MODA DE **VYKTORIA LYTRA**

La arquitecta griega Viktoria Lytra lanzó una colección de imágenes que exploran la relación entre Arquitectura y Moda y su interacción. Donde se estudiaron y analizaron técnicas, aplicaciones, funciones y estrategias tectónicas que utilizan ambos sectores. Para crear refugio para el cuerpo humano, colocando la estética como un factor común en los enfoques novedosos para el diseño de la ropa y los edificios.

La serie de Lytra presenta varios movimientos y estilos, como el minimalismo, deconstructivismo y la posmodernismo, jugando con características geométricas comunes como personas, pliegues, curvas, grabados y giros



La moda es arquitectura

una cuestión de proporciones

La relación entre moda y arquitectura no se basa solamente en que ambos son lenguajes visuales, se trata de algo más importante e íntimo. Ambas se basan en estructuras, proporciones, formas, texturas, colores, volúmenes y creatividad. Moda y arquitectura buscan embellecer algo tan básico como cubrir nuestro cuerpo y tener un techo que nos dé cobijo. Convertir dos necesidades básicas como ropa y techo en belleza que, en ocasiones, roza lo poético, es el vínculo inquebrantable que une moda y arquitectura.

La afinidad entre estas dos disciplinas la resumió la diseñadora Coco Chanel en una de sus famosas y acertadas frases: “la moda es arquitectura, es una cuestión de proporciones”. Palabra de Chanel, amén. Las proporciones y los volúmenes, fundamentales para el arquitecto cuando idea un edificio, lo son también para los creadores de moda. Con otros materiales y técnicas distintos al del arquitecto, cubren nuestro cuerpo creando prendas con volúmenes definidos o fluidos, manteniendo las proporciones, corrigiendo y mejorando las de nuestro propio cuerpo y, en ocasiones, diseñando para romperlas y crear otras totalmente nuevas.

Diseñador y arquitecto trabajan con precisión para lograr un mismo objetivo: conseguir que nos sintamos lo mejor posible. Con nuestro propio cuerpo o en el interior de un espacio. Lograr el equilibrio perfecto entre creatividad y funcionalidad es un objetivo común para ambos. Y de la misma manera que las tendencias cambian en la moda reflejando las peculiaridades y necesidades de la sociedad en un momento determinado, también ocurre con la arquitectura aunque en este caso sea menos cambiante y permanezca en el tiempo más allá de los seis meses que marca cada temporada en el mundo de la moda. Varían nuestras necesidades y gustos y con ellos la moda y la arquitectura que se intentan adaptar a un nuevo escenario.



COCO CHANEL

Gabrielle Bonheur Chanel conocida como Coco Chanel fue una de las diseñadoras europeas más influyentes en la historia de la moda en los años 20. Nació en 1883 en Saumur, Francia y vivió su infancia en un orfanato. Abrió una tienda donde vendía sus sombreros elegantes, funcionales y sencillos en contraposición a los sombreros ostentosos de la época. Coco Chanel buscaba la comodidad y la sencillez en sus diseños, pero sin olvidar la elegancia. La diseñadora destacó por ser una mujer innovadora creando numerosos diseños que rompían los esquemas de la época. Introdujo el uso de nuevos tejidos como la lana y el tweed en chaquetas, faldas, chalecos o trajes; decía que "La moda es arquitectura, se trata de proporciones". Las proporciones y los volúmenes, fundamentales para el arquitecto cuando idea un edificio, lo son también para los creadores de moda. Coco Chanel fue una diseñadora muy reclamada, hasta su muerte en 1971. La casa Chanel continúa dirigida por el alemán Karl Lagerfeld que mantiene la esencia de la diseñadora en cada creación.

¿Cuáles son sus gustos, qué le inspira a usted?

La Abadía de Aubazine donde vivió siete largos años, la vida ascética con su austeridad, el blanco y el negro, la riqueza de los vestidos religiosos y los objetos dorados de las iglesias, las piedras preciosas. Es seguramente lo que contestaría hoy Coco Chanel. Todo lo que marco su infancia.

¿Cómo nace Modas Chanel, su primera casa de costura?

«Se triunfa con lo que se aprende». Y de aquellos tiempos austeros en el hospicio Coco Chanel impone un nuevo estilo en el que, en el lujo y en la elegancia, triunfa la sencillez.

¿Coco Chanel ha ayudado a la moda a cambiar de siglo?

«Recorto, aligero y suprimo todo lo que molesta al cuerpo y lo que frena el gesto».

¿Cómo surge la idea?

«Una mujer sin perfume es una mujer sin futuro». «El perfume anuncia la llegada de una mujer y alarga su marcha».

¿Dónde hay que usar perfume?

«Donde quiera que una quiera ser besada».

¿Cómo fue su vuelta al mundo de la moda en París?

«El lujo es una necesidad que empieza cuando acaba la necesidad.»

¿Cómo definiría a la mujer?

«Una mujer debe de ser dos cosas: elegante y fabulosa.»







MLM La Muralla Roja

*Wallcandy recibió el encargo de dirigir de forma creativa la campaña de moda para MLM. Nuestro objetivo era salu-
dar el ambiente relajado, moderno y vanguardista de la
marca en el contexto de uno de los destinos más famosos
de España. Encaramado en los acantilados rocosos de Calpe
en la región de Alicante de España se encuentra La Muralla
Roja. Diseñada por el arquitecto español Ricardo Bofill, la
estructura similar a una fortaleza encarna frescura y vita-
lidad, como una generosa losa de delicioso helado que se
eleva desde las aguas turquesas y brillantes del
Mediterráneo. Es un festín para los sentidos, un Jardín
del Edén junto al mar rodeado de naranjos cargados de
fruta madura, que libera toques cítricos y notas brillan-
tes, efervescentes y optimistas.*



CONJUNTO CUADRILLE \$45.00



VESTIDO FLORES \$35.000



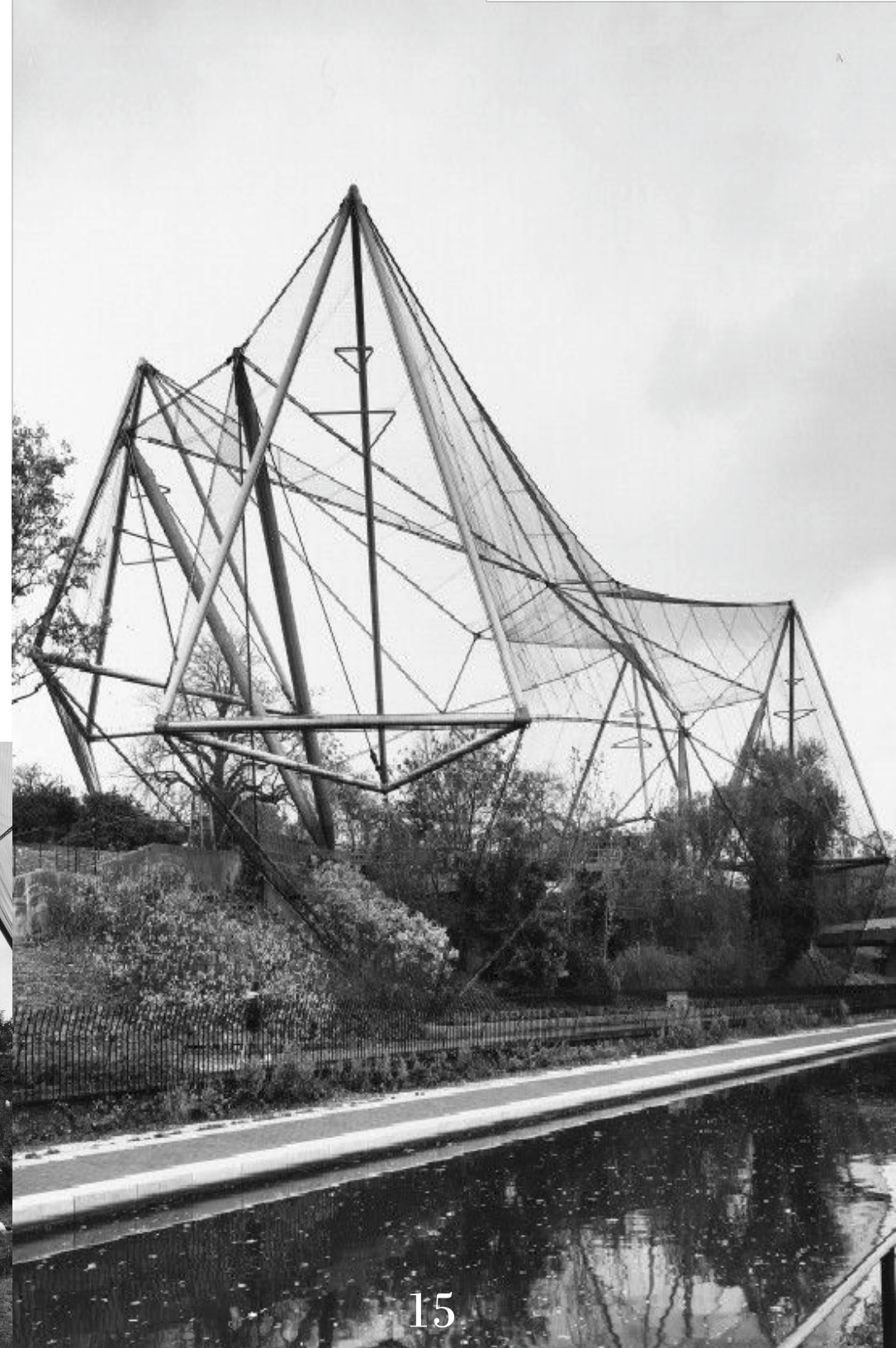
VESTIDO NEGRO \$29.990

TALLER

AVIARIO CEDRIC PRICE

Aviario del Zoológico de Londres UK, diseñado con la finalidad de que los visitantes pudieran conectarse con el hábitat de las aves, transitando a través de ella por un puente conformado por estos elementos de acero y aluminio de diferentes tamaños, para que los monos pudieran trepar libremente.

Diseñado por el arquitecto y teórico Cedric Price en colaboración con Frank Newby y Antony Charles Robert Armstrong-Jones, el zoológico se convirtió en 1962 en el primer aviario del Reino Unido en permitir a los visitantes caminar a través de un hábitat natural de pájaros.



MA



5|901234|123457